

FORMATION DANS LE CADRE DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

1) Intitulé de la formation

Développer les compétences numériques des demandeurs d'emploi

2) Opportunité :

La transition numérique, engagée depuis plusieurs décennies, impacte l'ensemble des activités économiques et des bassins d'emplois. Elle influe aussi bien sur des métiers existants que sur la création des métiers de demain et le développement de nouvelles compétences. Tous les secteurs sont concernés, que ce soit les services (vente en ligne, relation client, télé procédures administratives), l'industrie (industrie 4.0 et ses smart factories), du bâtiment (domotique), les villes (smart cities), les loisirs (streaming, réseaux sociaux), l'activité culturelle (production musicale et cinématographique) ou encore la santé (objets connectés et big data)...

cf. DARES. France Stratégie : « Les métiers en 2022 : résultats et enseignements, Rapports du groupe Prospective des métiers et qualifications »

3) Objet de la formation :

Dans notre environnement social et professionnel de plus en plus numérique, la connaissance de ces outils, de leurs usages et de leurs possibilités est essentielle pour s'insérer professionnellement. Les jeunes et les adultes demandeurs d'emploi habitant les quartiers en politique de la ville connaissent le numérique pour leurs usages dans la vie quotidienne mais leurs compétences sont souvent plus limitées dans le contexte professionnel.

Pour faciliter l'accès des demandeurs d'emploi au numérique et favoriser leur insertion professionnelle. Nous développerons des modules numériques : Certification bureautique et informatique, identité numérique, mon CV et ma recherche d'emploi en ligne, apprendre à apprendre...

Accompagner les demandeurs d'emploi dans cet environnement numérique et leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences est un enjeu essentiel afin de favoriser leur insertion professionnelle (notamment : savoir maîtriser les outils bureautiques ; développer son image sur Internet et sa présence sur les réseaux sociaux ; connaître les ressources numériques pour se former, s'informer, s'orienter (Pôle Emploi Store, les MOOC) ; découvrir et se former aux métiers du numérique ;

4) Public :

Jeunes et Adultes avec au moins **30% de femmes** et **50% de jeunes peu ou pas qualifiés**, avec un ciblage volontariste **en faveur des publics issus des quartiers relevant de la politique de la ville.**

5) **Equipe pédagogique et administrative constituée**

- 1 référent de l'action
- 1 formateur spécialisé Bureautique, identité numérique
- 1 formateur en conception multimédia (web, image, vidéo)
- 1 assistante administratif

6) **Nombre de stagiaires : 15 maxi**

7) **Détail déroulement de la formation :**

Prérequis : Cette formation nécessite une bonne connaissance de l'environnement Windows

Durée de la formation en centre : 175 Heures

Modules Bureautique et certification PCIE : **105 heures**

Modules Création de site Web : **35 heures**

Mon identité numérique pour ma recherche d'emploi : **35 heures**

Stage d'application en entreprise Obligatoire : **140 heures (1 mois)**

8) **Partenaires :**

Ville de Hem, GIP Grande Ecole du Numérique, Pôle Emploi de Hem,

Mission Locale Val de Marque, Plie Val de Marque, Centre Social des 3 Villes,

Centre Social Espace de Vie Saint Exupéry

9) **Lieu (formation et RIC) :**

Association Ordinat'hem, Espace de Formation Schweitzer,

180 avenue du Docteur Schweitzer 59510 Hem

10) **Dates et Horaires :**

Réunion d'information et tests : Jeudi 28 septembre de 9h30 à 12h

Date début de formation : 02/10/2017

Date de fin formation : 23/11/2017

Fréquence hebdomadaire : 3 jours/semaine soit 21 heures (Lundi, Mardi et Jeudi)

Informations complémentaires :

Contact : M. Omar MOSTEFAOUI, Directeur
Mail : omar.mostefaoui@ordinathem.fr